ПРЕЗЕНТАЦИЯ ТЕЛЕКОМПАНИИ «ГОРОД» И ТЕЛЕКАНАЛА «ГОРОД»

О ТЕЛЕКОМПАНИИ

Создание и развитие телекомпании

«Город» — Рязанская городская телекомпания основанная в 2006 году. Направление работы телекомпании **«Город»** — информационно-аналитическое. Телекомпания производит авторские программы. Редакторы программ — штатные сотрудники, отмеченные многими, в том числе, федеральными наградами за творческие достижения.

Главным телевизионным продуктом телекомпании является телеканал **«Город»**, на котором идёт полноценное, круглосуточное телевещание. Информационные выпуски и авторские программы также можно увидеть на федеральных развлекательных каналах в прайм-тайм — **Че**, **РБК**, **Ю**, **360°**, **ТНТ4**.

Телекомпания **«Город»** в своей работе ориентируется, в первую очередь, на простых горожан, на их интересы, проблемы и заботы — это было всегда, и остаётся главным приоритетом нашей телекомпании. Программы собственного производства всегда доступны в интернете на официальном сайте телекомпании.

О ТЕЛЕКАНАЛЕ

Создание и запуск телеканала

Телеканал «Город» — информационно-развлекательный телевизионный канал Рязани и Рязанской области. Флагманский телеканал телекомпании «Город».

Телеканал «Город» создан для вещания в Рязани и Рязанской области. Главная цель пребывания в эфире – отражать реальную жизнь жителей Рязани, информировать о самых значимых и ярких событиях, происходящих в регионе, обеспечивать потребность населения в качественном и доступном продукте. Гуманитарная направленность, основанная на незыблемых общечеловеческих ценностях – главное в создании контента канала, направленного на формирование у зрителя позитивного мышления и уверенности в завтрашнем дне.

О ТЕЛЕКАНАЛЕ

Создание и запуск телеканала

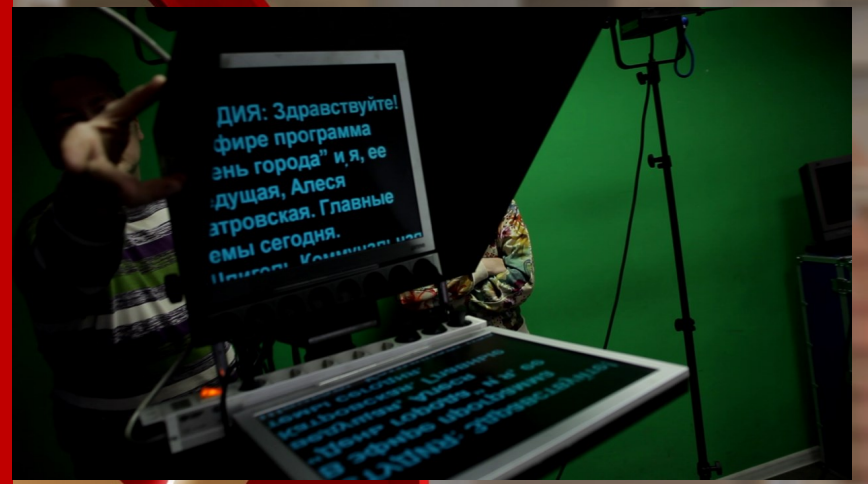
Телеканал запустил своё собственное вещание в 2009 году в областном центре. Вещает круглосуточно. Вещательная концепция канала содержит в своей основе традиционные ценности семейного телевидения. Основным принципом построения вещания является ориентированность на самые широкие возрастные и социальные категории телезрителей, пропагандируя стабильность настоящего и уверенность в будущем и основываясь на трезвой и адекватной оценки происходящего, без нагнетания страхов и социальной напряженности.

Аудиторию канала составляют жители Рязани и Рязанской области. Телеэфир формируется из программ собственного производства и приобретаемого контента, состоящего из документальных, художественных фильмов, сериалов, развлекательных, научно-популярных и детских программ.

О ТЕЛЕКАНАЛЕ

Телеканал сейчас

Цель телеканала – формирование широкого информационного пространства. Его основа – редакция канала и внештатные корреспонденты, которые осуществляют:
– Поиск, получение и распространение объективной, достоверной и интересной информации о социально-экономических процессах, происходящих в городе и области;
– Информирование населения о деятельности органов законодательной и исполнительной власти, органов местного самоуправления;
– Развитие региональной системы телекоммуникации и связи.



О ТЕЛЕКАНАЛЕ

Телеканал сейчас

Один из важнейших принципов, составляющих основу концепции вещания канала – уважение к зрителю, уважение к истории края, народным традициям, культуре и духовным ценностям.

Информационные и новостные программы канала строятся на принципах объективного освещения событий и спокойного рассудительного анализа. В новостных выпусках есть место всем важным событиям, в том числе и освещению негативных явлений. В то же время – ориентация продукции канала на семейный просмотр предполагает освещение таких тем, как криминал, катастрофы и т.п. без излишнего ажиотажа и акцентировании на негативной составляющей.

В освещении социальных проблем главный принцип – не допустить напряженности и раскола в обществе. С этой целью журналисты канала в обязательном порядке освещают все существующие точки зрения на спорные проблемы, предоставляя каждой стороне возможность высказать свое мнение.

В эфире канала нет места пропаганде насилия, алкоголя, наркотиков, табака.

О ТЕЛЕКАНАЛЕ

Телеканал сейчас

Слоган телеканала — **«Профессионально о главном»**.
Согласно социологическим исследованиям, средний возраст зрителя телеканала **«Город»** — 25-54 лет, с высшим образованием и доходами выше среднего.
Сейчас телекомпания имеет большую корреспондентскую базу, в том числе и партнёров в Рязанской области, современное цифровое оборудование для монтажа и телевещания, возможность вещания на нескольких федеральных телеканалах, доступность во многих кабельных и цифровых сетях города. Телеканал вещает в формате 16:9. Впереди планы по переходу на современное HD-вещание.

О ТЕЛЕКАНАЛЕ

Графическое оформление

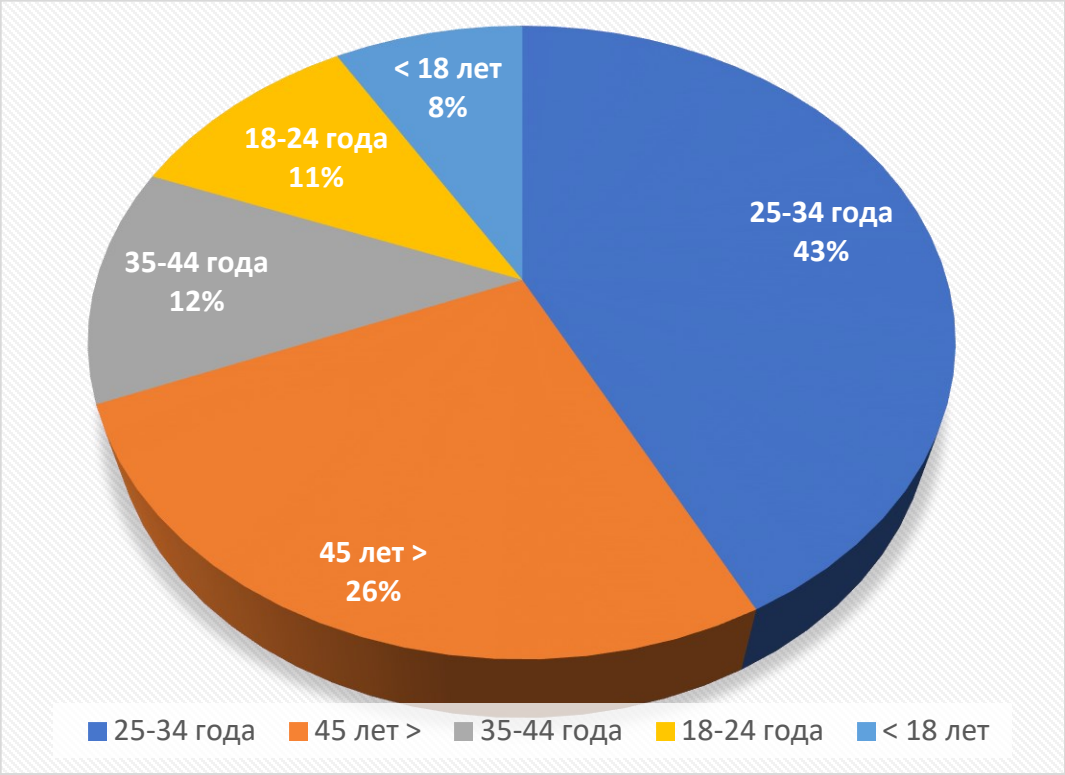
ЛОГОТИП ТЕЛЕКАНАЛА С ДЕКАБРЯ 2018 ГОДА

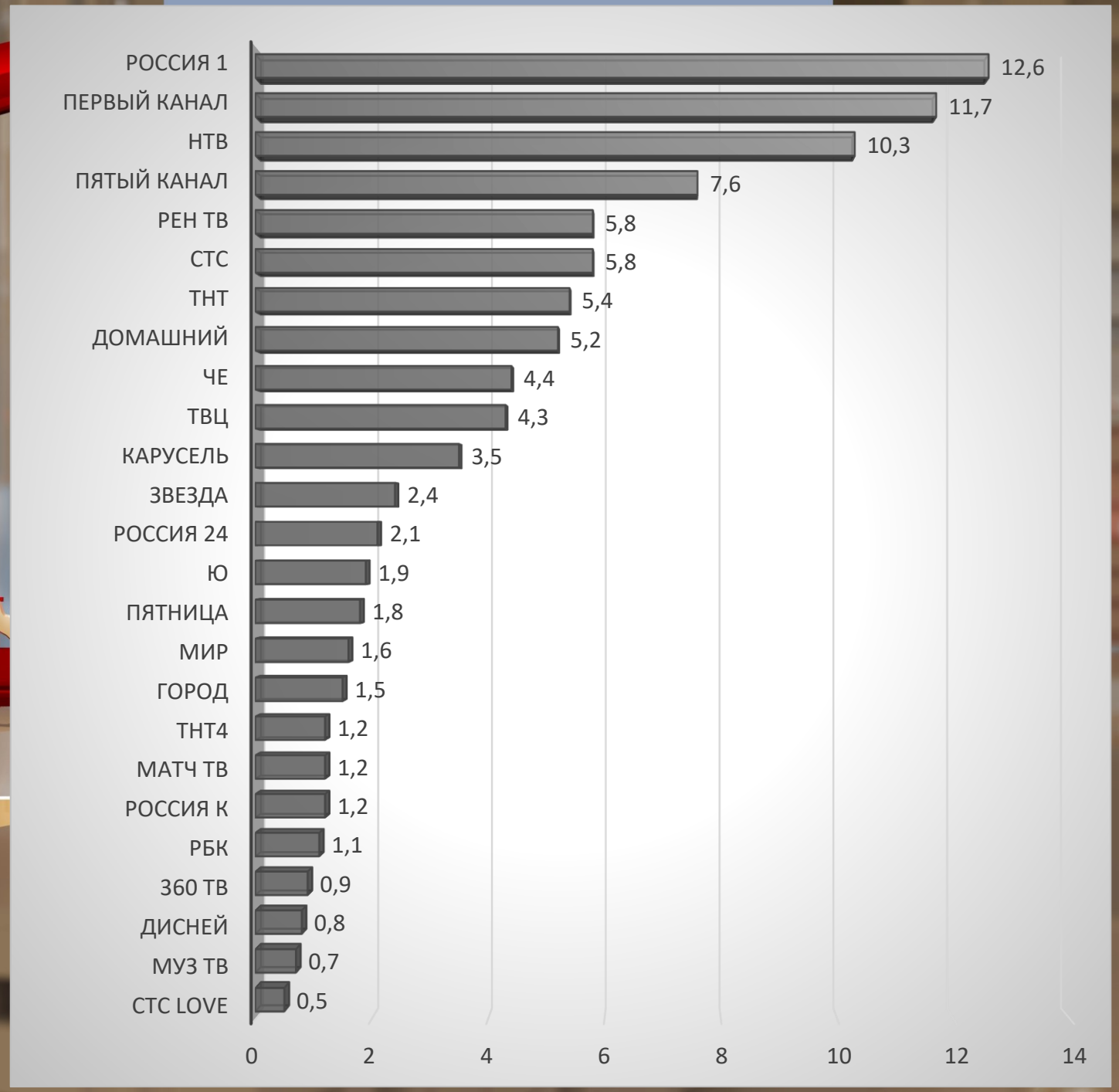
Логотип — восклицательный знак «!». За годы работы стал незаменимым символом телеканала, благодаря чему нас узнаёт большинство зрителей региона.

О ТЕЛЕКАНАЛЕ

Среднесуточная доля фед. каналов и т/к Город

Согласно социологическим исследованиям, средний возраст зрителя телеканала **«Город» — *25-54 лет***.





О ТЕЛЕКАНАЛЕ

Зона охвата телеканала

Вещание телеканала распространяется в кабельных сетях городов — Рязань, Новомичуринск, Кораблино, Скопин, Ряжск, Шилово, Касимов.

Телеканал «Город» вещает в крупных кабельных и цифровых сетях Рязани в базовом или региональном пакете — **Видикон**, **МТС**, **Дом.ru**, **Сотком**.

РЕГИОНАЛЬНАЯ РЕКЛАМА

Сетевое партнёрство в рекламе

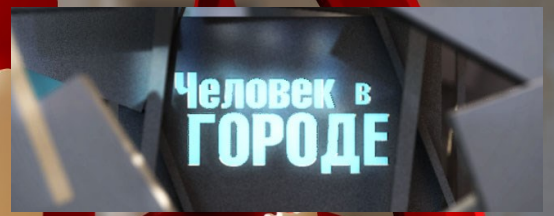
Партнёрство **телекомпании «Город»** с федеральными каналами, позволяет показывать региональную рекламу на популярных развлекательных каналах —
Че, **РБК**, **Ю**, **360°**, **ТНТ4**.
Партнерами телекомпании в разные годы являлись популярные федеральные и коммерческие телеканалы:
ТНТ, MTV, Rambler, ДТВ, Муз-ТВ, 7ТВ, ТРО, TV-21 (TV XXI), Music Box Russia, Юмор ТВ, 8 канал, ТДК, Style, Перец, RU.TV, ТВ-3, Домашний.

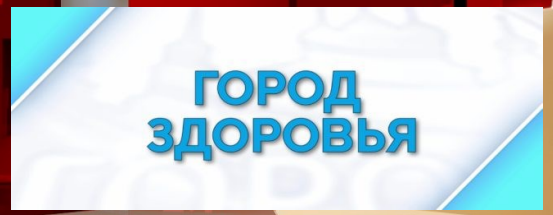
Распространение рекламных врезок покрывает более 50% территории Рязанской области.

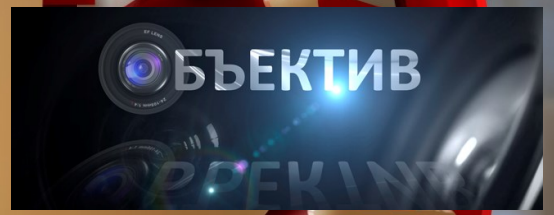
НАШИ ПРОЕКТЫ

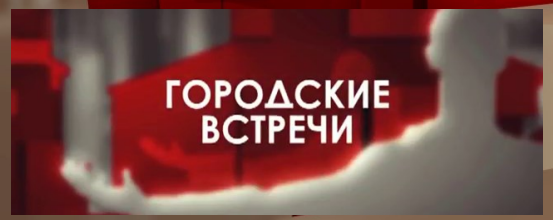
Все проекты телекомпании (на 2021 год)

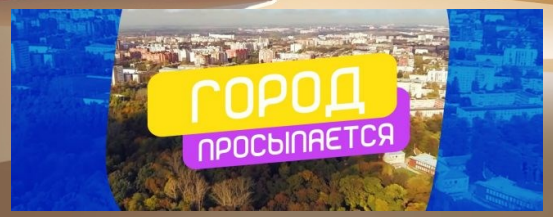
ГОРОД
телекомпания





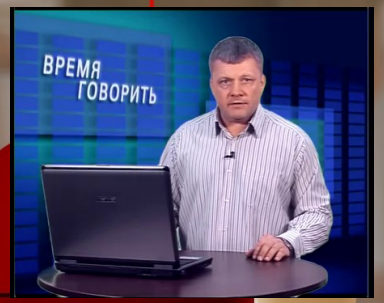






НАШИ ПРОЕКТЫ

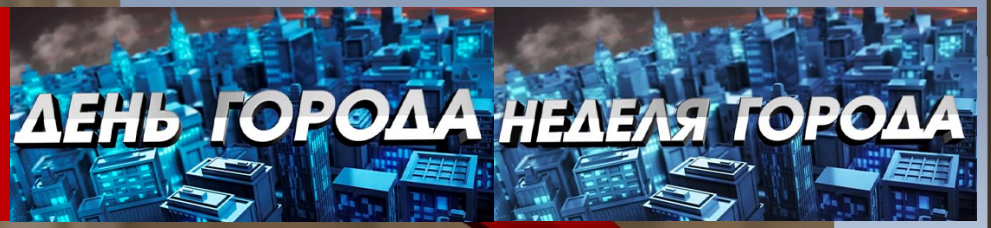
Информационные программы



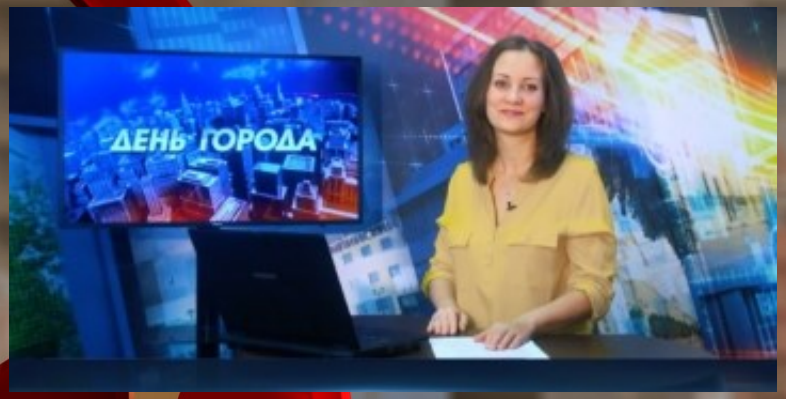
Визитной карточкой телеканала **Город** всегда являлись информационные программы, которые смело можно назвать **главными в городе**.
В течении существования телекомпании они несколько раз изменяли названия. Самый первый выпуск информационной программы с названием **«Городские новости»** вышел 18 августа 2008 года, тогда ещё в эфире телекомпании CTV *(ДТВ, РБК, Домашний)*. Для программы отводилось 15 минут эфирного времени по будням. В феврале 2010 года новости изменили формат и поменяли название на **«Время Говорить»**. Информационное вещание и по сегодняшний день остаётся самым востребованным в регионе.

НАШИ ПРОЕКТЫ

Информационные программы



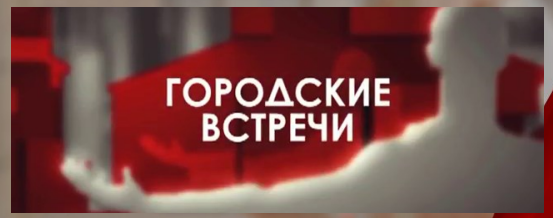
ГОРОД
телекомпания



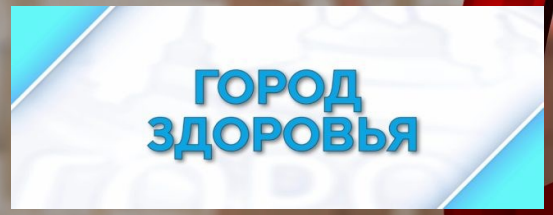
Необходимостью обновления уже следующей информационной программы, нужно было закрепить в названии «городское» значение. И 5 октября 2015 года в эфир вышел первый выпуск уже новой информационной программы **«День Города»**. Итоговый выпуск программы получил название **«Неделя Города»** и вышел в эфир 10 октября 2015 года. Подвергся изменениям и хронометраж выпусков, который увеличился до 25-30 минут. Все самые важные и срочные новости горожане узнают благодаря выпускам новостей, которые выходят ежедневно на канале **«Город»**, а также на каналах наших сетевых партнёров: Че, РБК, Ю, 360°, ТНТ4.

НАШИ ПРОЕКТЫ

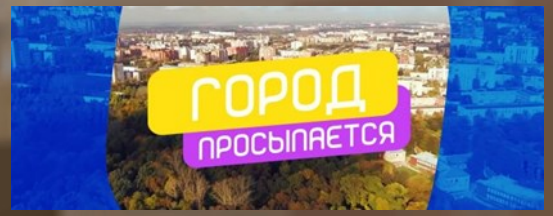
Развлекательные и программы-интервью



«Городские встречи» — программа-интервью. В гостях телекомпании встречаются разные люди, это могут быть как известные персоны города, так и известные личности страны.



«Город здоровья» — программа знакомит зрителей с последними новостями в области медицины, спорта и здоровья. Врачи и ученые дают комментарии по самым важным и спорным вопросам, которые волнуют весь мир.

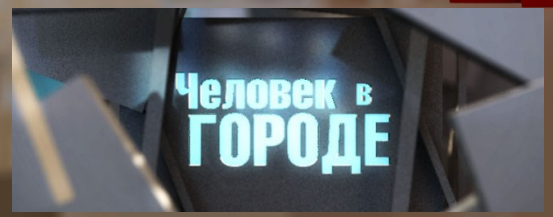


«Город просыпается» — утренний формат телешоу. Вы познакомитесь с талантливыми музыкантами и танцорами, поэтами и художниками, спортсменами и актерами. Увлекательная беседа и живые выступления самых творческих людей нашего города. Вас ожидает хороший утренний заряд на весь день.

НАШИ ПРОЕКТЫ

Публицистические программы

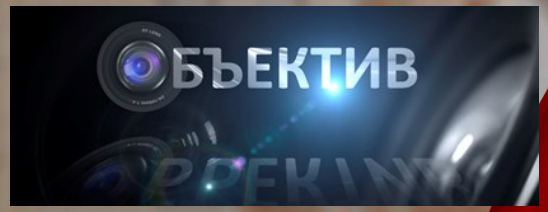
«Территория закона» — информационно-аналитическая, криминальная программа. В сюжетах которой, рассказывается о чрезвычайных происшествиях и важных социальных моментах, отражающихся на рязанцах. Комментарии официальных лиц, местных жителей, оперативное видео, и аналитика ведущего в студии — главное в программе. Проект рассчитан в основном на взрослое население, от 18 до 60 лет.



«Человек в Городе» — программа рассказывающая о выдающихся персон Рязани и области. Это подробный телеочерк о конкретном герое. Рассказы о людях, фотохудожниках, скульпторах, писателях, путешественниках, и многих других, чьи профессиональные и творческие заслуги вызывают интерес у народа.

НАШИ ПРОЕКТЫ

Познавательные, потребительские и детские программы



«Объектив» — программа о самых важных событиях нашего города. Журналисты телекомпании «Город» задают самые острые вопросы. Поднимают самые актуальные темы и общаются с интересными людьми.

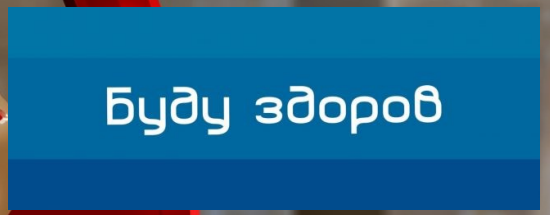
«Знак качества» — потребительская программа. Сюжеты, помогающие подготовиться к ремонту, походу в салон красоты или специализированный магазин, выбрать товары, продукты или услуги. Мы оценим и поставим свой **«Знак качества»**.

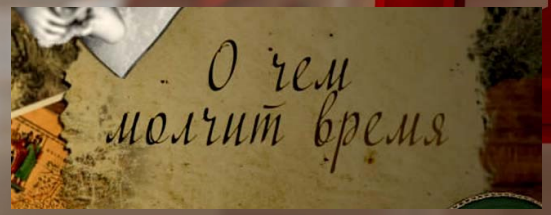
«Циркуль-Шоу» - развлекательная юмористическая передача. Каждая серия **«Циркуль-Шоу»** состоит из коротких весёлых сюжетов (скетчей) и студийной подводки, связывающей скетчи между собой.

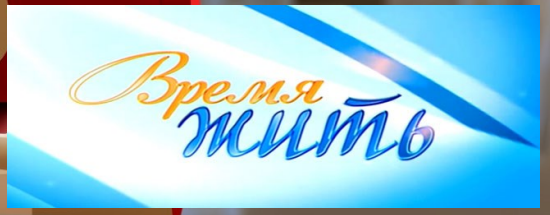
НАШИ ПРОЕКТЫ

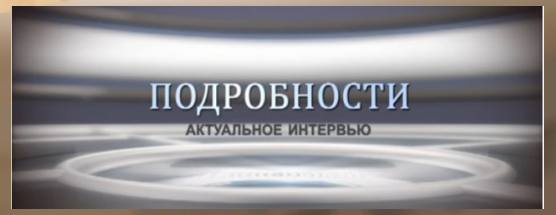
Коллекция архивных проектов (на 2021 год)

ГОРОД
телекомпания





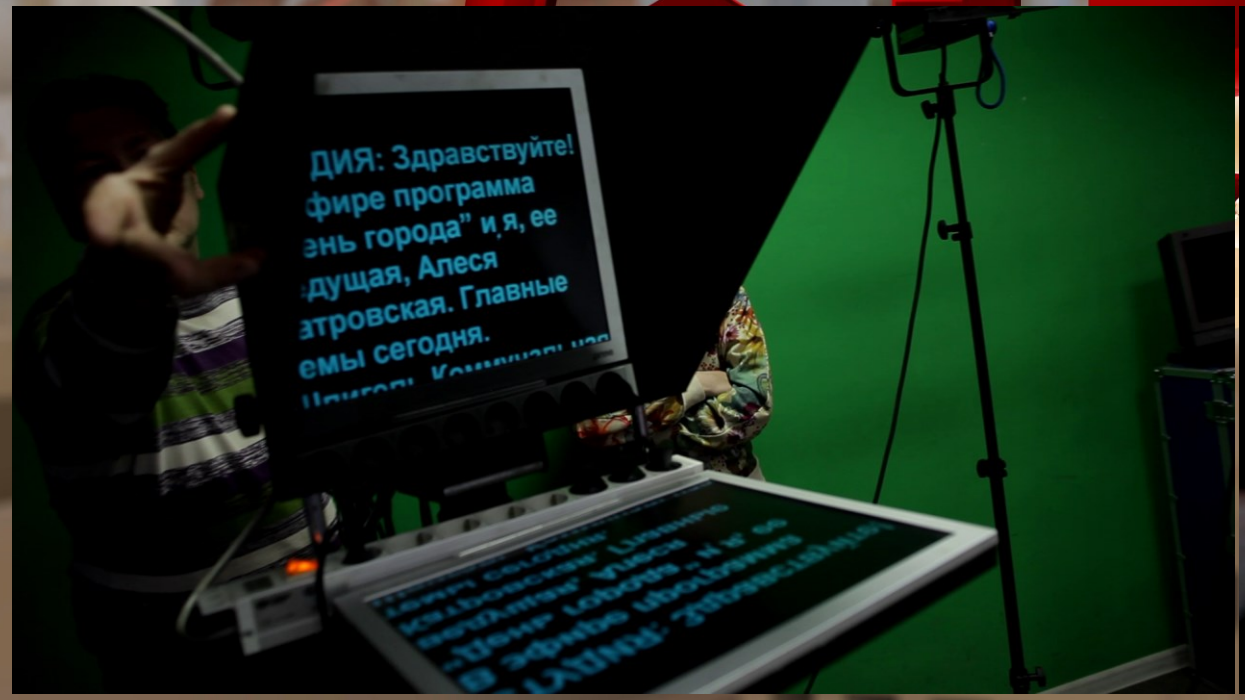




ЭТИ, И ЕЩЁ БОЛЕЕ ПЯТИДЕСЯТИ ПРОЕКТОВ ВЫПУСКАЛИСЬ В ЭФИР С 2006 Г. ПО НАШЕ ВРЕМЯ. АРХИВ ДОСТУПЕН НА САЙТЕ ТЕЛЕКОМПАНИИ.

О ТЕЛЕКОМПАНИИ

Телекомпания «Город» сегодня — это динамично развивающаяся структура, занимающая ведущие позиции в кластере Рязанского телевещания: производстве телевизионных развлекательных программ, один из лидеров в информационном вещании. Занимает лидирующие позиции среди Рязанских телекомпаний.



© Телекомпания «Город» / Телеканал «Город» 2006-2021

Презентацию подготовил Михаил Шибанков

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ТЕЛЕКОМПАНИИ «ГОРОД» И ТЕЛЕКАНАЛА «ГОРОД»